



ESAME STRATEGIA F.  
MARKETING



Greta Iovene, 2<sup>o</sup>A Fashion Marketing,  
2020/2021

**SEGMENTO DI  
RIFERIMENTO  
LE SOGNANTI**



**MERCATO DI  
RIFERIMENTO  
COSMESI**

**Efficacia  
(I.C. 122)**

**Facilità di  
applicazione  
ed utilizzo  
(I.C. 126)**

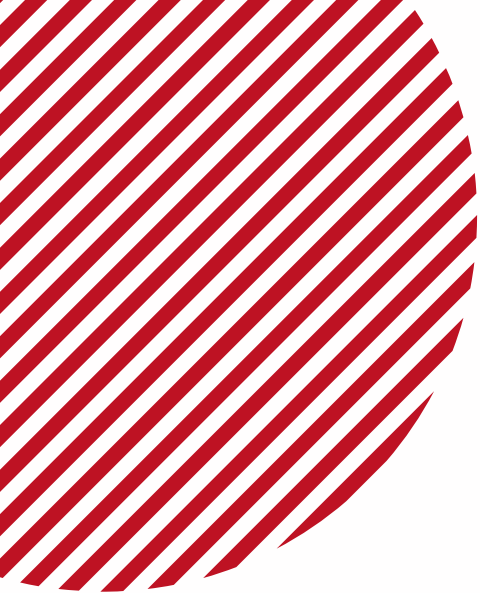


**COMPOSIZIONE**

---

**PERSONALITÀ**

---



# LEVI'S e la sostenibilità

## 2011 Water<Less®

Obiettivo 2025 -> 100% cotone da fonti sostenibili

Obiettivo 2030 -> dimezzare il consumo d'acqua dei cicli produttivi




**Levi's®**

**21 LITERS**

GOLLY!

**WASHING YOUR LEVI'S® JEANS USES MORE THAN 21 LITERS OF WATER. DIRTY IS THE NEW CLEAN.**

 TAKE A STEP IN THE RIGHT DIRECTION. VISIT [LEVI.COM](http://LEVI.COM) TO SEE HOW WE'RE FINDING WAYS TO CARE FOR OUR PLANET.

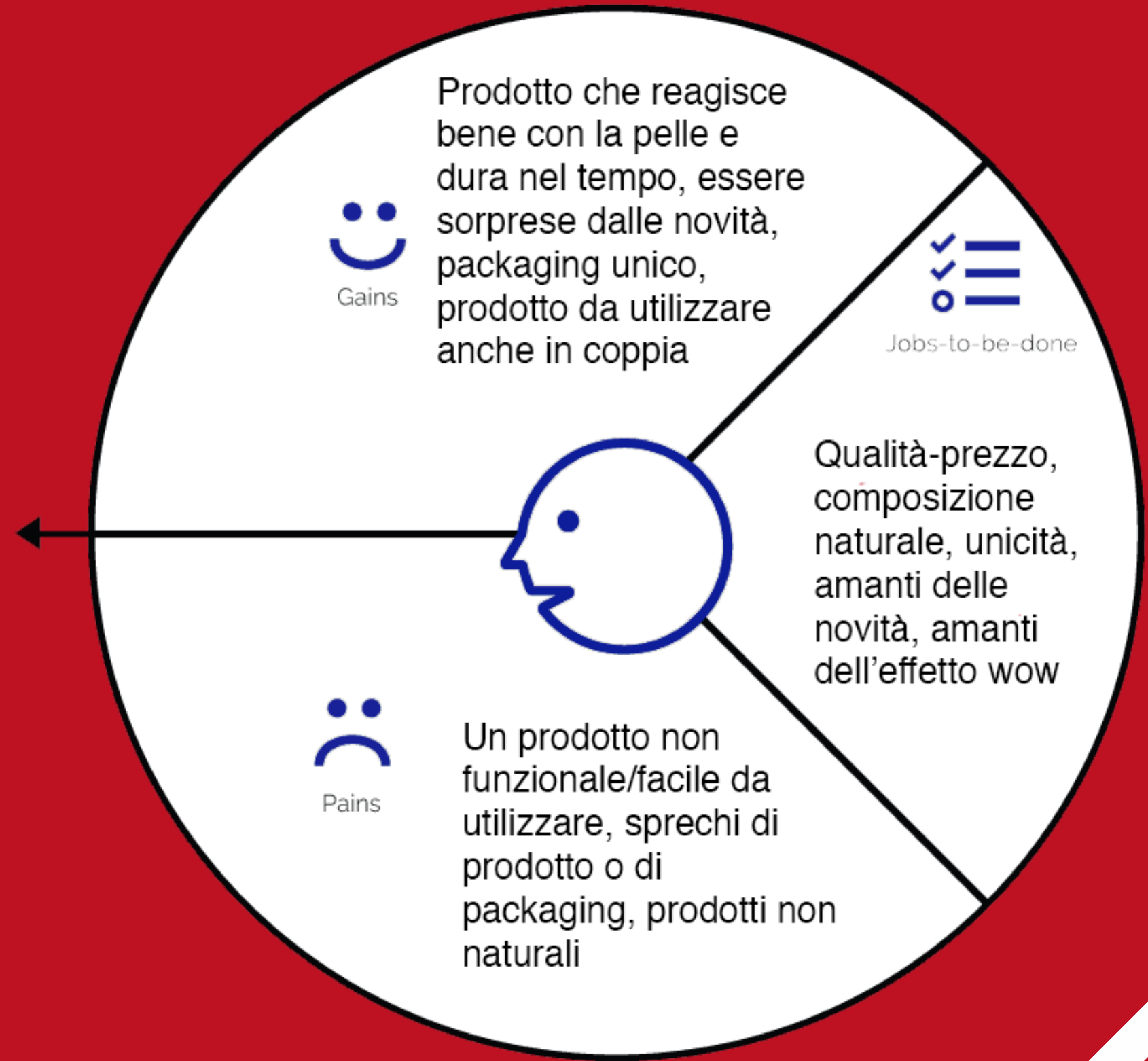
**WATER<LESS**

# PROPOSTA

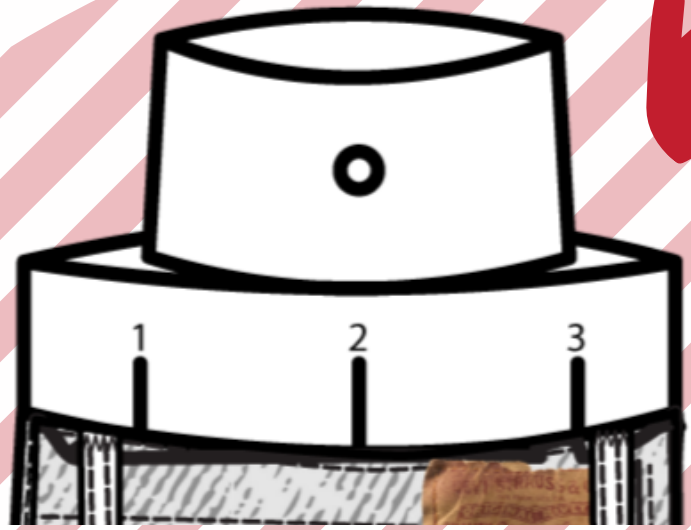
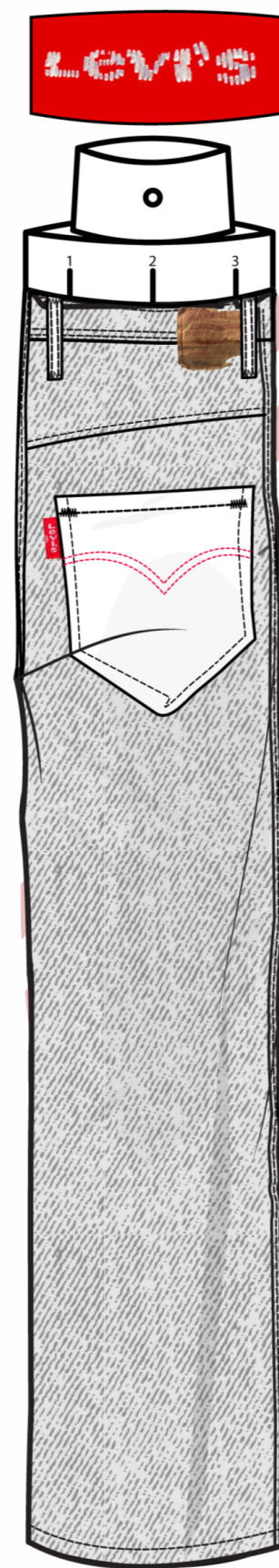
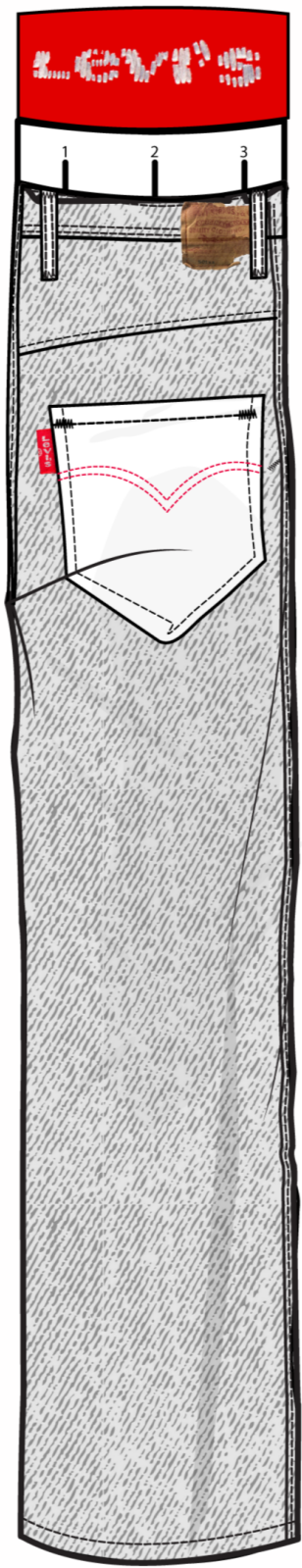
## OBIETTIVI

- SENSIBILIZZARE IL CONSUMATORE SULLO SPRECO DEI MATERIALI E L'INQUINAMENTO
- ENTRARE IN UN NUOVO MERCATO
- DEFINIRE UN ODORE "LEVI'S" (SEGUENDO LA PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE)
- RISPONDERE ALLO SVECCHIAMENTO E ALLE AZIONI DI MARKETING DI DIESEL (PRINCIPALE COMPETITOR)  
SVILUPPARE ED INCREMENTARE L'IMPEGNO DI LEVI'S NELLA SOSTENIBILITÀ
- STIMOLARE IL CONSUMATORE AD ENTRARE IN NEGOZIO PORTANDOLO IL PIÙ POSSIBILE IN CONTATTO CON L'ANIMO LEVI'S





# PRODOTTO



erogatore  
intelligente



piramide  
osfaltiva

123 ML

50 EURO

TESTA

Agrumi  
Bergarnotto  
Ginepro

CUORE

Cipresso  
Salvia  
Gelsornino  
Bouquet di spezie

FONDO

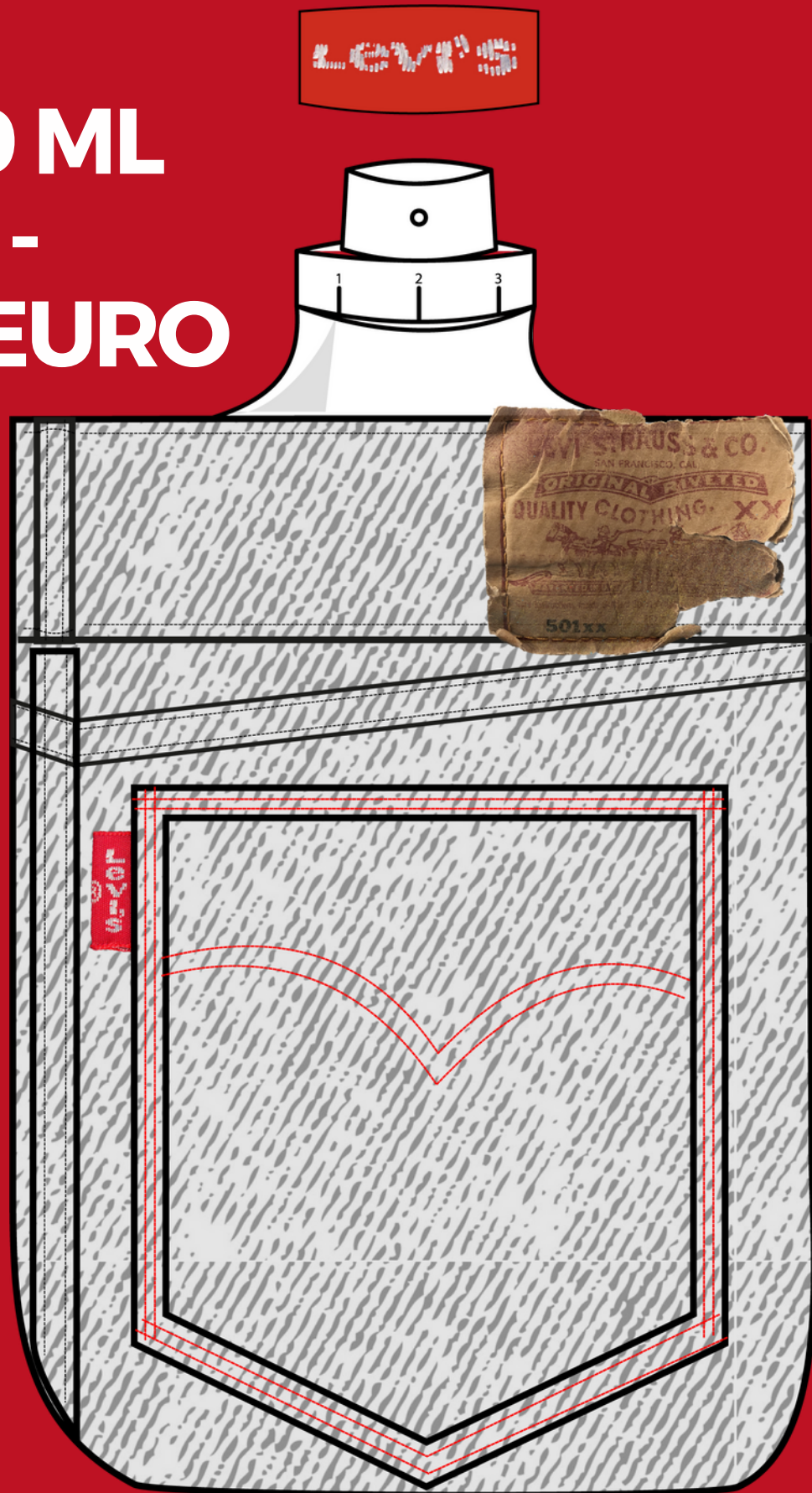
Legno di cedro  
Ambra  
Vaniglia

scarti di  
produzione

# L'INIZIATIVA

150 ML

50 EURO



## THE FASHION PACT

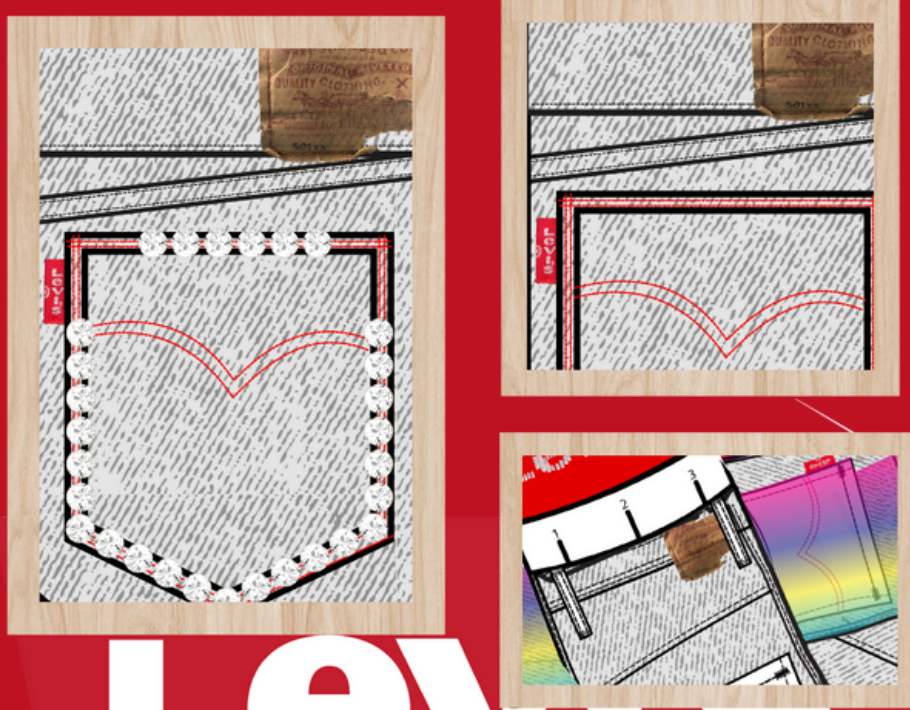


realizzato  
con

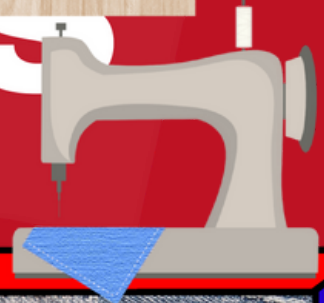
arrestare  
il riscaldamento  
globale, ripristinare  
la biodiversità e  
proteggere gli  
oceani

# PUNTO VENDITA E PERSONALIZZAZIONE

laboratorio  
mobile



# Levi's



store







Scopri

## IL NUOVO PROFUMO FIRMATO LEVI'S

*Certi odori non si dimenticano mai*

[Scopri Di Più](#)

[Acquista Ora](#)

*Cerca il laboratorio mobile nella tua città!*

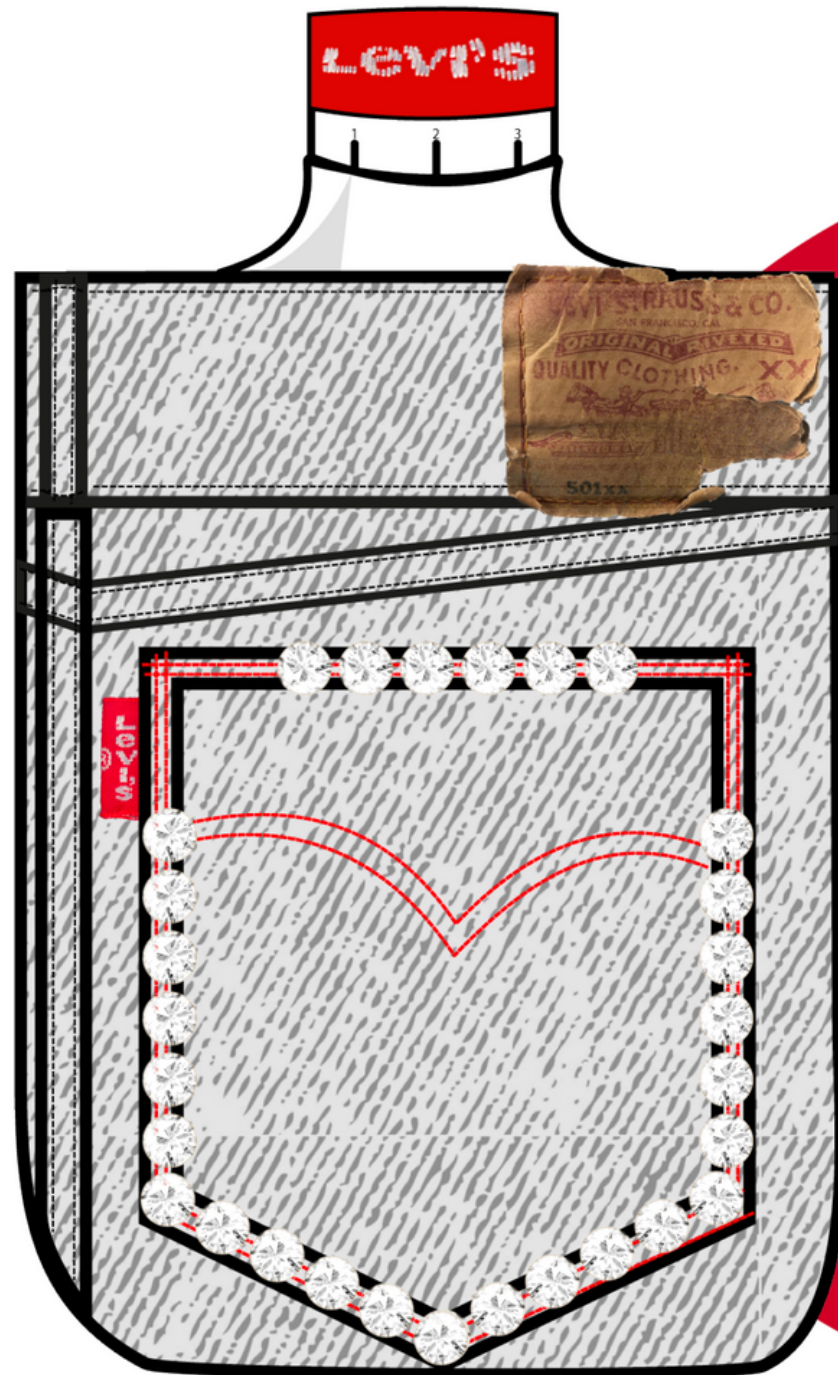
**Personalizzalo!**



[Scopri Di Più](#)

# IL NUOVO PROFUMO FIRMATO LEVI'S

## Personalizzalo!



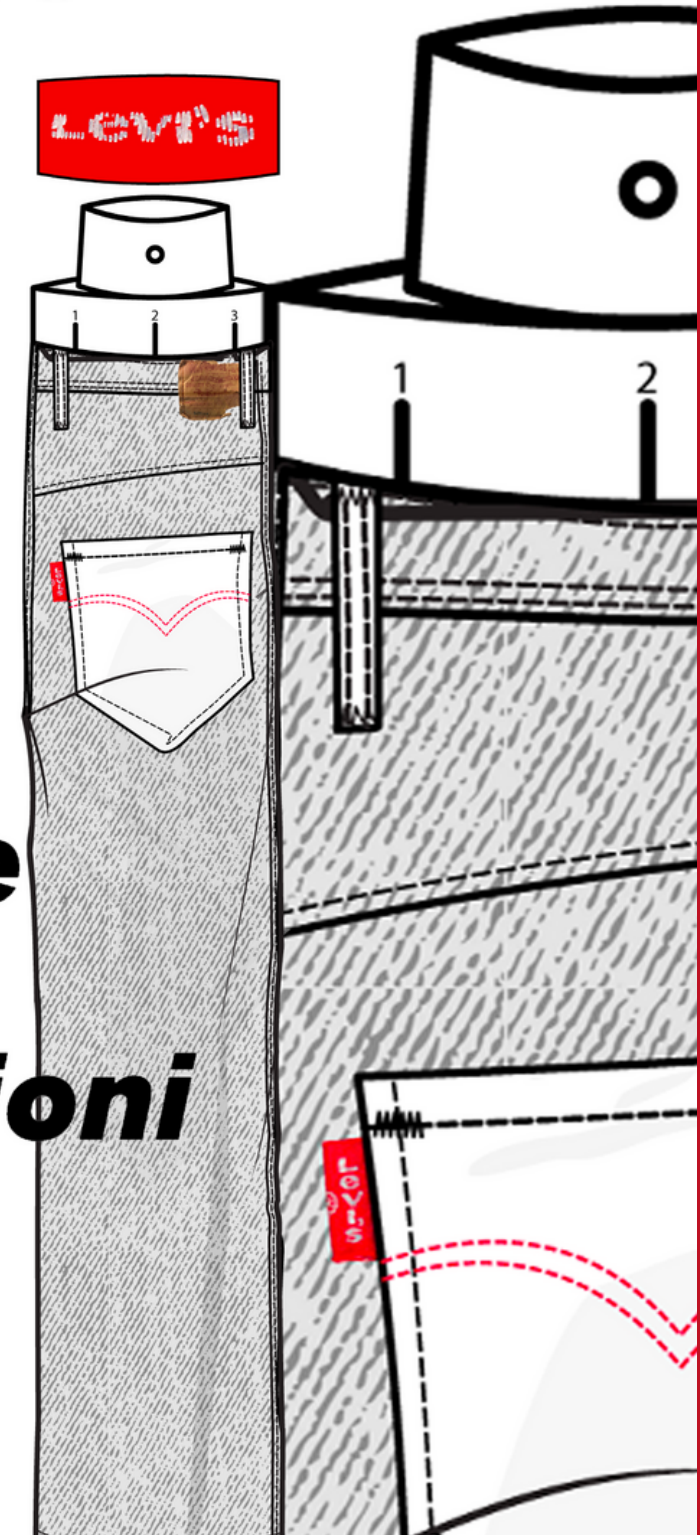
**Anche con  
il tuo jeans!**

**Colori**

**Borchie**

**Stampe**

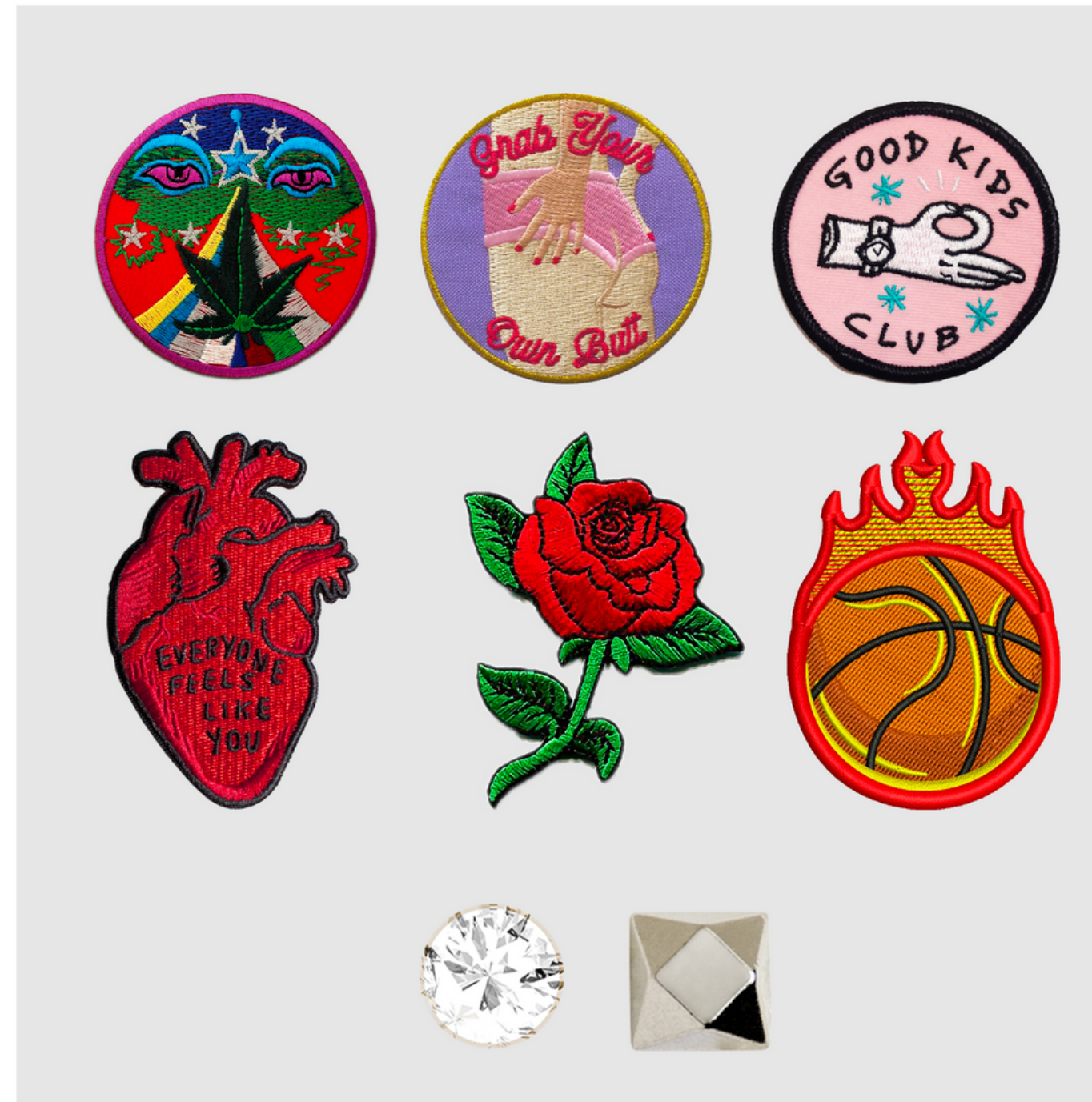
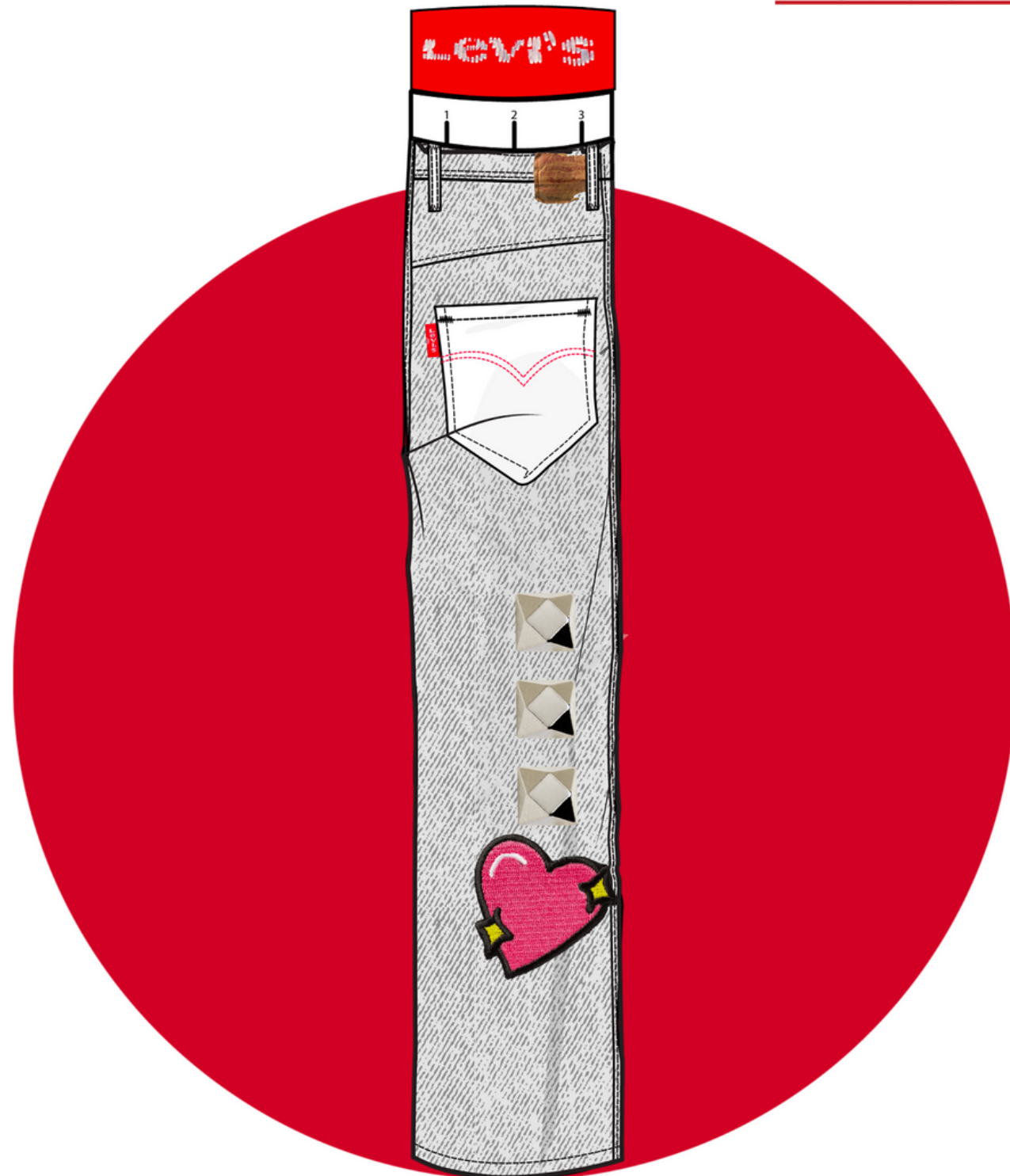
**Incisioni**





# IL NUOVO PROFUMO FIRMATO LEVI'S

*Personalizzalo!*



Aggiungi al carrello



## BUY BETTER WEAR LONGER

Il settore tessile  
presto tornerà a  
profumare di  
sostenibilità.



THE  
FASHION  
PACT

20 luglio

## GLI OBIETTIVI DEL MONDO INTERO PER SALVARE IL MONDO INTERO

- arrestare il riscaldamento globale,
- ripristinare la biodiversità
- proteggere gli oceani



21 luglio

## Tu, io, noi possiamo trasformare il mondo.

Agiamo mano  
nella mano.  
Insieme possiamo  
raggiungere un  
futuro migliore e più  
sostenibile.



THE  
FASHION  
PACT

22 luglio

il tour



23 luglio MILANO  
(Via Torino - Zona Moscova)

27 luglio ROMA e FIRENZE (  
Via del Corso - Via dei  
Calzaiuoli)

30 luglio NAPOLI e TORINO  
(Via Chiaia - Via Garibaldi) fino  
al 2 agosto



# Influencer Marketing

Greta Menardo  
@gretamenardo

Claudia De Nicolò  
@she.s.lola

Martina Luchena  
@martinaluchena

Alice Pagani  
@opheliamillaiss



# GRAZIE